

M. COM II Year, IV SEMESTER

(Group-C)

Financial Services Marketing

Assignment

What is STP? Explain bases of segmenting
Consumer Markets?

एसटीपी क्या है? उपभोक्ता बाजारों के विभाजन के आधारों
को स्पष्ट कीजिए?

Submission Date: 31/03/26

Time: 10:30 A.M to 12:30 P.M